



El VIII Cónclave de Maestros de Almazara de Grupo Interóleo profundiza en la mejora de la calidad del aceite de oliva

3 de octubre.- Grupo Interóleo, fiel a su apuesta por el mejor asesoramiento a los socios, ha celebrado la octava edición de su Cónclave de Maestros de Almazara, enfocado, como siempre, en aumentar la calidad de los aceites de oliva que producen las cooperativas y almazaras que forman parte de la gran familia de Interóleo. En esta ocasión, el tradicional encuentro sirvió de base para conocer las últimas novedades de las características y el trabajo que rodea a todo el proceso de producción del aceite de oliva, especialmente en el momento previo al inicio de la campaña de recolección de la aceituna en un nuevo año que se prevé mucho mejor, en cuanto a cantidad, que los dos anteriores. La responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio de Grupo Interóleo, Mariela Valdivia, fue la encargada de abordar las principales novedades y recomendaciones para que el trabajo de los maestros de almazara del grupo sea el más eficaz posible de cara a obtener los mejores aceites la próxima campaña.

Una jornada en la que, además de explicarles las novedades más relevantes para su día a día, los participantes tuvieron la oportunidad de realizar una cata para seguir profundizando en el conocimiento y en la diferenciación de los distintos aceites de oliva. Cata dirigida por Mariela Valdivia, como en años anteriores, que permitió a los maestros de almazara de los socios de Grupo Interóleo descubrir nuevos aromas y matices de cara a obtener un aceite de oliva virgen extra con la máxima excelencia posible, todo siempre con la vista puesta en los mercados y en lo que los consumidores demandan en cada momento. Para tal fin se cataron aceites de varios países de la cuenca del Mediterráneo.





Grupo Interóleo comienza a envasar aceite de oliva virgen extra con el sello Life Olivares Vivos dentro del GO Cooperalive

7 de octubre. El Grupo Operativo Cooperalive, del que Grupo Interóleo forma parte, sigue dando los pasos adecuados para garantizar la máxima calidad del aceite de oliva virgen extra que llega a los clientes y, por supuesto, la sostenibilidad en todo el proceso de elaboración del aceite de oliva. Grupo Interóleo ha comenzado a envasar pedidos de sus botellas de AOVE con el sello de LIFE Olivares Vivos y tecnología blockchain dentro de la iniciativa en la que somos socios junto a Citoliva, SEO/BirdLife y la Diputación Provincial de Jaén. Una iniciativa financiada por la Unión Europea a través de la Con-

sejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. El objetivo de Grupo Interóleo es reforzar la biodiversidad de los campos de olivares que forman parte de sus socios, y por supuesto de los olivos que los componen, además de garantizar la máxima calidad del AOVE y ofrecer a los consumidores toda la información de la procedencia del aceite que están adquiriendo gracias a las últimas tecnologías de la información. Todo para seguir disfrutando de la mejor, más sana y saludable grasa vegetal que existe.



InterÓleo Group: Innovación y Sostenibilidad en la Industria Oleícola

Información publicada en el boletín del GIS Alimentario

16 de octubre. Interoleo Group se ha posicionado como un líder en la industria oleícola, estableciendo su presencia en mercados locales e internacionales.

Desde que comenzara su andadura en 2009, la sociedad ha tenido como objetivo poder concentrar la oferta de la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas y realizar la comercialización de esta bajo criterios profesionales que permitan obtener un mayor valor de sus producciones y, por tanto, generar una mayor renta a los agricultores. No en vano, fue la primera entidad en España donde coexistían cooperativas de primer y segundo grado junto con almazaras industriales privadas.

Su compromiso con la calidad y la responsabilidad social la posiciona como un referente en la industria oleícola, que ha experimentado cambios fundamentales durante los últimos años. Desde la revolución en la producción, recolección y procesamiento del fruto, hasta el aumento y la mejora de la calidad de nuestros aceites.

Por otro lado, Interoleo Group trabaja para llevar a cabo acciones que permitan cumplir con la Agenda 2030 de ODS, Objetivos

de Desarrollo Sostenible, adoptando medidas que permitan poner fin a la pobreza y proteger el planeta. Actuando sobre el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación y el consumo sostenible entre otras prioridades. Así, entre sus valores destacan la transparencia a la hora informar a sus socios, trabajadores/as, proveedores, clientes y demás grupos de interés; su simplicidad para gestionar mercados tan cambiantes como el oleícola de una forma rápida y sencilla sin olvidar las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés; su agilidad para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y su aspiración a la excelencia en su gestión empresarial.

En definitiva, Interoleo Group no solo se distingue por la excelencia de sus productos, sino también por su enfoque proactivo hacia la innovación y la sostenibilidad. De esta manera, su compromiso con la calidad y la responsabilidad social la posicionan como un referente en la industria oleícola, preparándola para afrontar los desafíos del futuro.



Próximos eventos de Grupo Interóleo

Jornada sobre transformación en el sector del olivar. Lunes, 28 de octubre

OLIVE OIL WORLD CONGRESS

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA

28 OCTUBRE 2024 - 11:00h

- 11:00h Recepción de los asistentes y café de bienvenida
- 11:30h Bienvenida e inauguración
Juan Gadeo, InterOleo
Fundación del Olivar*
- 12:00h El reto de la revolución tecnológica para el olivar
Juan Antonio Polo, Consejo Oleícola Internacional*
- 12:30h Mesa Redonda. ¿Cuál ha de ser el modelo tecnológico del olivar en España?
Curro Montes, Yara
Gregorio Blanco, UCO
Juan Carlos Cañaveras, Balam Agriculture
Javier Olmedo, Fundación del Olivar
Moderador: Esteban Momblán, Gerente de InterOleo
- 13:30h Cierre
*Pendiente de confirmar

Mengilbar, Jaén
Fundación del Olivar
C. Sierra Morena, 13

AFORO LIMITADO
Se ruega confirmación:
info@oliveoilwc.com - 917 21 79 29

Colaboradores institucionales:

www.oliveoilworldcongress.com • Tel. 91 721 79 29 • info@oliveoilwc.com

mercado aceitero

LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA EN JAÉN

LOS PRINCIPALES ACTORES

JAENCOOP **interOleo** Group

ciclo peridismo y aove en el mar de olivos

OCT 29

Cristóbal Gallego, presidente

Juan Gadeo, presidente

29 | OCT | 2024
19:00 HS
Aula Cultura Diputación

organiza **COLEGIO PROFESIONAL DE AGRICULTORES DE ANDALUCÍA JAÉN** **epj**

colabora **DIPUTACIÓN DE JAÉN**

Mesa redonda de la Asociación de la Prensa de Jaén. Martes, 29 de octubre



Descarga nuestra app (android / ios)