



# Memoria de Sostenibilidad

Grupo Interóleo



# Índice de contenido

- 1 **Bienvenida de la Dirección**
- 2 **Introducción**
- 3 **Nuestra compañía**
- 4 **Compromiso Medio Ambiental**
- 5 **Compromiso con las Personas**
- 6 **Compromiso con la Sociedad**
- 7 **Gobernanza, Transparencia y Sostenibilidad**
- 8 **Compromiso con los ODS**
- 9 **Anexos al Reporte No Financiero**

# 01 Reflexiones de la Presidencia

El año 2023 terminó de forma satisfactoria para el Grupo Interóleo. Hemos consolidado el proyecto con nuevas incorporaciones y con la valorización de los principios de integración gracias a varias fusiones de cooperativas. A pesar de las dificultades por las que han atravesado los mercados, Grupo Interóleo ha conseguido unos precios de venta por encima de la media Pool, esto ha servido para poner en valor la comercialización, ampliar facturación, aumentar plusvalía obtenida y reforzar la trayectoria de crecimiento, tanto en volumen de aceite de oliva gestionado como en número de socios.

Además, hemos seguido desarrollando proyectos para la mejora de la calidad y hemos renovado certificaciones que nos consolidan a la vanguardia internacional del sector olivarero.

Este año 2023 se ha presentado con más ilusión, si cabe, para afrontar el Plan Estratégico en nuestros tres pilares: Responsabilidad Social Empresarial, cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y más y mejores servicios a nuestros socios.

Durante este año, hemos seguido realizando infinidad de acciones encaminadas a consolidar y reforzar los aspectos más sociales y las buenas prácticas con todos nuestros Grupos de Interés, además de mostrar una gran preocupación por algo fundamental para nuestro sector, el cuidado medio ambiental, con proyectos relacionados con la biodiversidad, y el fiel compromiso con nuestros socios, que son la clave para que la política del green-deal sea realmente una realidad apreciada no solo por nuestros agricultores sino por la sociedad en general.



Juan Gadeo Parras  
Presidente Grupo Interóleo

# Reflexiones de la Dirección

En esta Memoria de Sostenibilidad queremos mostrar nuestra clara visión de posicionar al Grupo Interóleo como un referente en la gestión de la sostenibilidad en la comercialización del aceite de oliva.

En ella, recogemos las medidas de protección y mitigación de los efectos que el progreso tiene sobre la sociedad y la naturaleza, y nuestro enfoque en la apuesta por las mejores y más avanzadas tecnologías para generar valor añadido en las soluciones que aportamos a nuestros clientes.

Son estas y no otras, las razones que explican que este año continuemos creciendo de forma orgánica en nuestras principales magnitudes.

Tenemos todos los componentes necesarios para continuar en esta senda de crecimiento: atesoramos un gran know-how en el sector, contamos con un equipo muy valioso para llevar a cabo importantes operaciones y tenemos la confianza de nuestros clientes. Todo ello nos ha llevado a que en 2023 hayamos logrado relevantes adjudicaciones.

Reinventarse para seguir creciendo, es un lema que nos motiva para apostar fuertemente para seguir creciendo en nuestro compromiso con todos nuestros stakeholders, por que el modelo de negocio del Grupo Interóleo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se cimienten en un propósito compartido de contribución a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. En un tiempo en el que la urgencia por hacer frente a los desafíos sociales es palpable, anticiparnos y ofrecer soluciones innovadoras a estos retos nos va a permitir seguir dando respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.



**Esteban Momblan Hidalgo**  
Gerente Grupo Interóleo

## 02 Introducción

Este documento que contiene el Informe Anual no Financiero se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este Reporte No Financiero se elabora con las nuevas modificaciones de La EFRAG – European Financial Reporting Advisory Group, aprobadas el 15 de noviembre el primer conjunto de Estándares de Información de Sostenibilidad europeos (ESRS) que deberán reportar las empresas.

Los datos contenidos en este Informe Anual no Financiero corresponden a **Interóleo Picual Jaén S.A.** que no tiene sociedades dependientes.

En aquellos casos en que la información no presenta este perímetro, queda debidamente especificado.

El Informe Anual no Financiero tiene un carácter anual y este es el tercer año que **Interóleo Picual Jaén S.A.**, elabora este informe.

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, los distintos grupos de interés pueden dirigirse a:

Parque ECT. Geolit, C/ Sierra Morena, manzana 11, Loc 1 y 2, buzón 42.  
Cp. 23620 Mengíbar - JAÉN  
Tel. (+34) 953 226 010  
Mail: rse@interoleo.com

# 03 Nuestra compañía

Nacemos en 2009 por la inquietud de un grupo de productores que entienden que participar de una empresa de mayor dimensión y volumen, así como utilizar economías de escala les puede generar una gestión más eficaz y eficiente de todas sus actividades. Y lo hacemos con la forma jurídica de una sociedad anónima, la primera en el sector productor del aceite de oliva.

**Nuestro objetivo** es dar respuesta a la necesidad de concentración y unión del sector productor como una herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria.

**Dirigimos nuestros esfuerzos** hacia las actividades más importantes para el sector mediante distintos departamentos: Ventas, Compras y Servicios, Logística, Administración, Envasado, Calidad y Asesoramiento al socio.

Nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollos Sostenible, son los pilares y principios básicos para ser el marco de actuación que asume el Grupo y que sirven de base para la integración de la Responsabilidad Social en Aspectos Medioambientales, Sociales y de Buena Gobernanza, para que así sea la orientación de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia. Fruto de esta política, obtenemos nuestra primera certificación SGE21, en el año 2021, compromiso renovado en el ejercicio 2023.

Pero nada de esto sería suficiente sin un correcto asesoramiento a nuestras cooperativas y almazaras. Ellas son nuestros proveedores principales, por lo que tenemos que asesorarlas, formarlas y actualizarles sus conocimientos en materia de producción y conservación de los aceites de oliva, consiguiendo que los productos que comercializamos estén adecuados y satisfagan las necesidades del mercado y de los clientes.

Grupo Interóleo nació con vocación internacional, hecho por el cual hemos ido ampliando nuestros esfuerzos exportadores rondando cifras cercanas al 40% de nuestra facturación.



En Grupo Interóleo, estamos convencidos de que una marca se construye a partir de sus valores. Aquellos pilares que sustentan nuestro día a día, nuestras acciones, nuestra manera de ser y de relacionarnos con nuestros grupos de interés. De la esencia de nuestro trabajo y del servicio ofrecido, pero, sobre todo, de aquello que nos inspira y nos hace diferentes.

A partir del trasfondo que hay en nuestra forma de entender lo que hacemos, construimos nuestro modelo de negocio y desarrollamos nuestro trabajo fomentando que cada persona de nuestro equipo comparta y promueva un único propósito común que marca el eje de nuestra propia Cultura Corporativa.



## Misión

Seguir aportando valor a nuestros socios, a nuestros clientes y a la sociedad en general serán el tridente de nuestros esfuerzos como compañía de futuro.

## Visión

En **Interóleo Picual Jaen, S.A.** pensamos que el crecimiento saludable y sostenible y la buena reputación en las comunidades en las que operamos dependen de respetar de forma coherente un Código Ético basado en el respeto por las leyes, la humanidad, la lealtad, la equidad y la responsabilidad



# Propósito

Una de las grandes máximas institucionales es que ningún profesional ha creado ni creará un negocio para perder dinero, pero sí es cierto que las motivaciones para la fundación de un proyecto empresarial cambian y se adaptan a las circunstancias del momento.

Actualmente, nos desarrollamos en una economía globalizada que deriva en un mercado, empresas, intereses, públicos... que no responden a los criterios locales o nacionales, como ocurría hasta hace unas décadas, sino que responden a juicios de índole internacional.

Todo ello está impregnado de unas demandas sociales que han permanecido latentes durante largos años pero que empiezan a ver la luz de manera acelerada.

Esta realidad deriva en la necesidad de una concienciación social de todas las acciones empresariales que se desarrollan. El propósito del Grupo, y por tanto, nuestra razón de ser es:

**Continuar construyendo**, cada día y en colaboración, un modelo de negocio, dentro del sector oleícola, más ético, saludable e inclusivo. Este propósito, centrado en el bienestar de las personas y en la preservación del planeta, refleja la estrategia que el Grupo ha venido ejecutando desde hace años y su compromiso para continuar luchando en un mercado globalizado.

**Dar respuesta** a la necesidad de concentración y unión del sector productor como una herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria. Teniendo siempre una orientación al mercado, para atender a nuestros clientes y consolidar relaciones comerciales duraderas con ellos, relaciones basadas en un Modelo de Confianza y Transparencia, que se encuentra consolidado en nuestro Código Ético.





# Valores

Los valores compartidos por las personas que forman parte de **Interóleo Picual Jaen, S.A.** son:



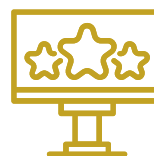
**Transparencia:** La información que obtienen las personas trabajadoras, proveedores, clientes y demás grupos de interés del Grupo Interóleo es completa, siendo conocedores en todo momento de las estrategias llevadas a cabo por el Grupo y la situación real de las operaciones empresariales que se realizan. La confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se hallan en la base de nuestra actividad empresarial.



**Agilidad:** La clara vocación hacia la actividad empresarial de **Interóleo Picual Jaen, S.A.** hace que el Grupo se adecúe a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y sustentable.



**Excelencia:** Aspiramos a la Excelencia y para ello operamos justa y éticamente, porque el éxito está en el Grupo. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de nuestros stakeholders.



**Simplicidad:** La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Grupo Interóleo da respuesta a esa necesidad de gestión de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales del Grupo, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.



**Comunicación:** Las estrategias y decisiones se desarrollan en los Consejos de Administración donde todos los socios participan, donde la comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia.

# Grupos de Interés

La finalidad de la Política de grupos de interés es establecer el marco general de las relaciones del Grupo con sus respectivos Grupos de interés en el marco de sus actividades y operaciones, con el fin de:

I. Seguir impulsando la involucración de los Grupos de interés en el respectivo proyecto empresarial de la compañía correspondiente, a través de la creación de valor sostenible compartido para todos ellos.

II. Seguir dando respuesta a los intereses legítimos de los Grupos de interés con los que **Interóleo Picual Jaen, S.A.** interactúa.

III. Seguir generando confianza entre los Grupos de interés, para construir relaciones cercanas, duraderas, estables y robustas.

IV. Fomentar el reconocimiento, por los Grupos de interés, de la apuesta de **Interóleo Picual Jaen, S.A.** por la diversidad de un modo amplio y, en particular, en todo lo referente al desarrollo profesional de su equipo humano.

V. Contribuir con todo ello a preservar la reputación corporativa en los diferentes países y negocios en los que el Grupo desarrolla su actividad.

El Consejo de Administración de la Sociedad podrá aprobar otras políticas corporativas dirigidas a Grupos de interés específicos.

Esta Política es de aplicación para todas las personas que integran el Grupo, que deberá ser conforme con los principios recogidos en esta Política y en las demás políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo y cumplimiento normativo del Sistema de gobernanza y sostenibilidad.



		Interés sobre la sostenibilidad	
		Baja	Alta
Poder sobre la sostenibilidad	Alta	Cadena de Valor (proveedores) Instituciones asociativas	Socios Personas trabajadoras Medio Ambiente Clientes
	Baja	Acreedores prestaciones de servicios Administraciones Públicas Universidades	Medios de comunicación RR. SS de la empresa Obligaciones fiscales, laborales y mercantiles

1. Socios
2. Personas trabajadoras
3. Medio Ambiente
4. Clientes
5. Cadena de Valor (Proveedores)
6. Instituciones Asociativas

7. Acreedores por prestaciones de servicios
8. Administraciones Públicas
9. Universidades
10. Medios de Comunicación
11. RR.SS de la empresa. Tienda online
12. Obligaciones fiscales, laborales, etc.

# Principios básicos de la política de Grupos de Interés

<b>Responsabilidad</b>	Actuar con responsabilidad y construir relaciones basadas en la ética, la integridad, el desarrollo sostenible, el respeto a los derechos humanos y a las comunidades.
<b>Transparencia</b>	Asegurar la transparencia en las relaciones y en la comunicación financiera y no financiera, compartiendo información veraz, adecuada, relevante, completa, clara, fiable y útil.
<b>Escucha activa</b>	Practicar la escucha activa, impulsando la comunicación bidireccional y efectiva, así como el diálogo directo, fluido, constructivo, diverso, inclusivo e intercultural.
<b>Participación e involucración</b>	Favorecer la participación e involucración de los Grupos de interés en las actividades de <b>Interóleo Picual Jaen, S.A.</b> , promoviendo procesos de consulta voluntarios o canales de interacción similares.
<b>Consenso</b>	Trabajar orientados hacia el consenso con los Grupos de interés, especialmente con las comunidades locales, tomando en consideración sus puntos de vista y expectativas.
<b>Colaboración</b>	Impulsar la colaboración con los Grupos de interés, con el fin de contribuir al cumplimiento del Propósito y Valores del Grupo y a la contribución a la consecución de los ODS.
<b>Mejora continua</b>	Perseguir la mejora continua, revisando periódicamente los mecanismos de relación con los Grupos de interés para asegurar que responden, de la forma más eficiente posible, a las necesidades de cada momento.

En el año 2020, se establecieron canales anónimos, comunes de comunicación para todos los grupos de Interés:

- [canaldedenuncias@interoleo.com](mailto:canaldedenuncias@interoleo.com)
- [www.interoleo.com/canal-de-denuncias.es](http://www.interoleo.com/canal-de-denuncias.es)

— Donde nace el —  
**Aceite de Oliva**

# Análisis de Materialidad

Hemos realizado un análisis de materialidad que nos ha permitido conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Gracias a este ejercicio, hemos identificado los asuntos más relevantes para estos, tanto internos como externos, y hacia los cuales dirigimos nuestros esfuerzos. El proceso que hemos llevado a cabo para realizar el análisis de materialidad se muestra a continuación:

1

Caracterización del contexto

Identificación de riesgos corporativos como PESTEL, (político, económico, social, tecnológico, legal y medioambiental), nos ayuda a detectar riesgos específicos actuales y potenciales que pueden no estar presentes actualmente en la empresa, proporcionando una visión más amplia

2

Identificación de las partes interesadas

Identificación de todos los grupos de interés internos y externos y clasificación en grandes grupos para posteriormente aumentar su granularidad.

3

Matriz de relaciones de influencia

- Influencia exterior de la empresa hacia sus grupos de interés.
- Influencia de las partes interesadas sobre los resultados financieros y/o la solvencia de la empresa

4

Caracterización de los aspectos materiales

- Evaluación de la magnitud y severidad en diferentes horizontes temporales de los aspectos identificados en la matriz de relaciones de influencia

5

Fines a conseguir

Proporcionar una representación clara y visual de todos los aspectos materiales para comprender plenamente la urgencia y el impacto que cada uno puede tener en y desde la empresa. Que nos sirve para diseñar un conjunto preciso de acciones de mejora.

En **Interóleo Picual Jaen, S.A.** establecemos prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, y asegurar que respondemos a las necesidades de los grupos de interés, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

Una de las herramientas más relevantes para establecer estas prioridades es el análisis de materialidad, que permite conocer los temas que más preocupan a los grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio, y a la inversa. Ello nos permite determinar nuestras prioridades para asegurar que nuestra estrategia está alineada con las expectativas.

Para ello, en primer lugar, hemos llevado a cabo un análisis de la información pública de empresas afines y del sector alimentario, para entender los temas clave de relevancia para el sector. Y a su vez, hemos hecho un análisis de prescriptores, estándares de reporting y del entorno normativo. De esta forma, hemos obtenido un primer listado de temas a contrastar con los grupos de interés.

Los grupos de interés son una pieza clave en la identificación y priorización de los asuntos materiales, ya que la compañía se debe basar en su feedback continuo para elaborar y actualizar su estrategia y la matriz de materialidad. La identificación de los principales grupos de interés sobre los que el Grupo Interóleo tiene impacto, se ha realizado a partir del buen entendimiento de la actividad de la compañía, la realización de reuniones de lanzamiento con los responsables del negocio y el análisis de la información publicada.

<b>Grupos de Interés identificados</b>	
Clientes	Consejo de Administración/Dirección
Consumidores	Comunidades locales
Proveedores	Organizaciones locales
Accionistas/Inversores	Instituciones Públicas y privadas
Personas trabajadoras	Comunidad Agrícola

Siguiendo el enfoque ESG, el análisis ha dado como resultado un listado de 35 asuntos relevantes, distribuidos de la siguiente forma sobre la matriz de materialidad de la compañía:

## GOBERNANZA

1. Cambios en el entorno de negocio y efecto de la pandemia de COVID-19
2. Desempeño económico, competitividad y productividad del modelo de negocio
3. Gestión de riesgos financieros y no financieros
4. Innovación continua en servicios y productos
5. Digitalización y ciberseguridad
6. Lucha contra la corrupción y el soborno
7. Compliance, buen gobierno y transparencia
8. Lucha contra el blanqueo de capitales

## SOCIAL

9. Calidad del empleo ofrecido (calidad de los contratos, temporalidad, renumeraciones acordes al mercado, etc.)
10. Conciliación personal y flexibilización de las condiciones laborales
11. Salud y seguridad de los empleados
12. Gestión interna de las medidas anti COVID-19
13. Comunicación con los empleados y diálogo social con sindicatos
14. Atracción y retención del talento
15. Formación y desarrollo profesional de los empleados
16. Igualdad, diversidad, inclusión y accesibilidad universal
17. Respeto y cumplimiento de los derechos humanos en el negocio y en la cadena de suministro

## AMBIENTAL

18. Contaminación atmosférica y emisiones asociadas a la actividad
19. Transporte y logística eficiente
20. Contaminación acústica y lumínica
21. Economía circular, minimización y reaprovechamiento de residuos
22. Impacto medioambiental del packaging de los productos (ejemplo, uso de plásticos)
23. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos
24. Uso eficiente de los recursos: consumos de energía y materias primas
25. Consumo y gestión del agua
26. Lucha contra el cambio climático y descarbonización
27. Biodiversidad, conservación del medio natural
28. Agricultura sostenible

## SOCIAL

29. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible y relaciones con las comunidades locales
30. Contribución socioeconómica en la comunidad y aportaciones sin ánimo de lucro
31. Cadena de valor responsable, relación con proveedores
32. Abastecimiento responsable y trazabilidad de recursos
33. Satisfacción del cliente, calidad del servicio y relación con los consumidores
34. Productos sanos y sostenibles, valor nutricional de los productos
35. Marketing responsable

A través del análisis y los temas relevantes identificados nacen 4 retos principales para Grupo Interóleo:

Desarrollar productos que contribuyan al desarrollo sostenible a través de la innovación y del uso adecuado de recursos.

Ofrecer las mejores condiciones laborales para atraer y retener a los mejores profesionales.

Generar confianza en los clientes y consumidores, creando productos que respondan a sus necesidades y que estén a la vanguardia de las tendencias de mercado.

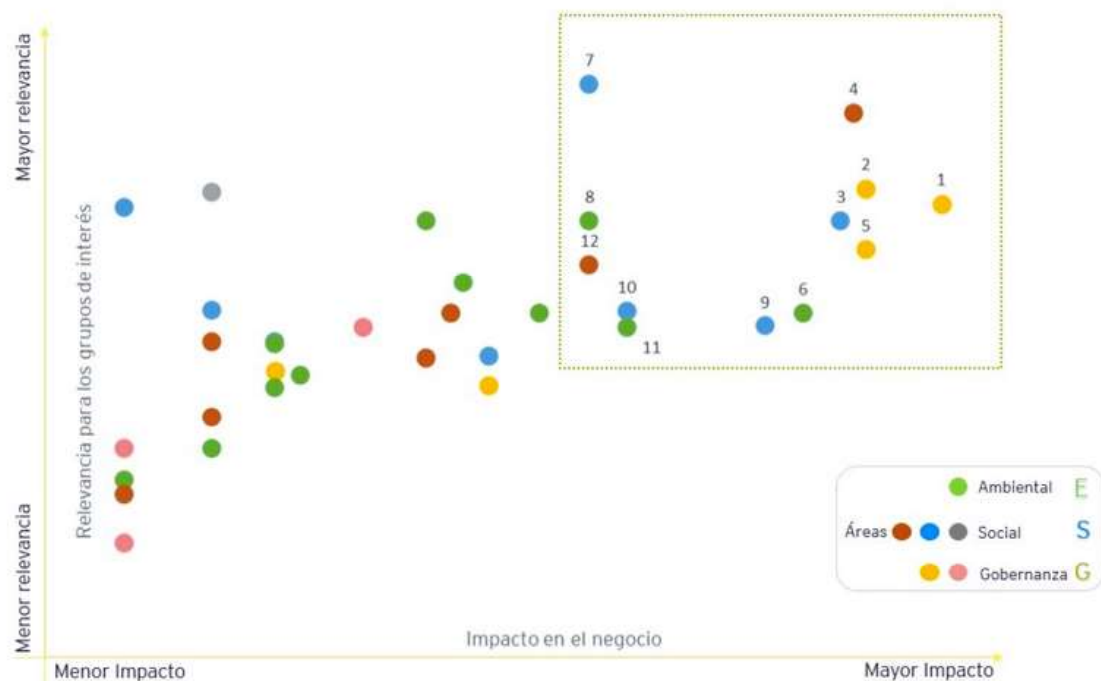
Impulsar la innovación y la digitalización como pilares para continuar con el crecimiento orgánico de la compañía.



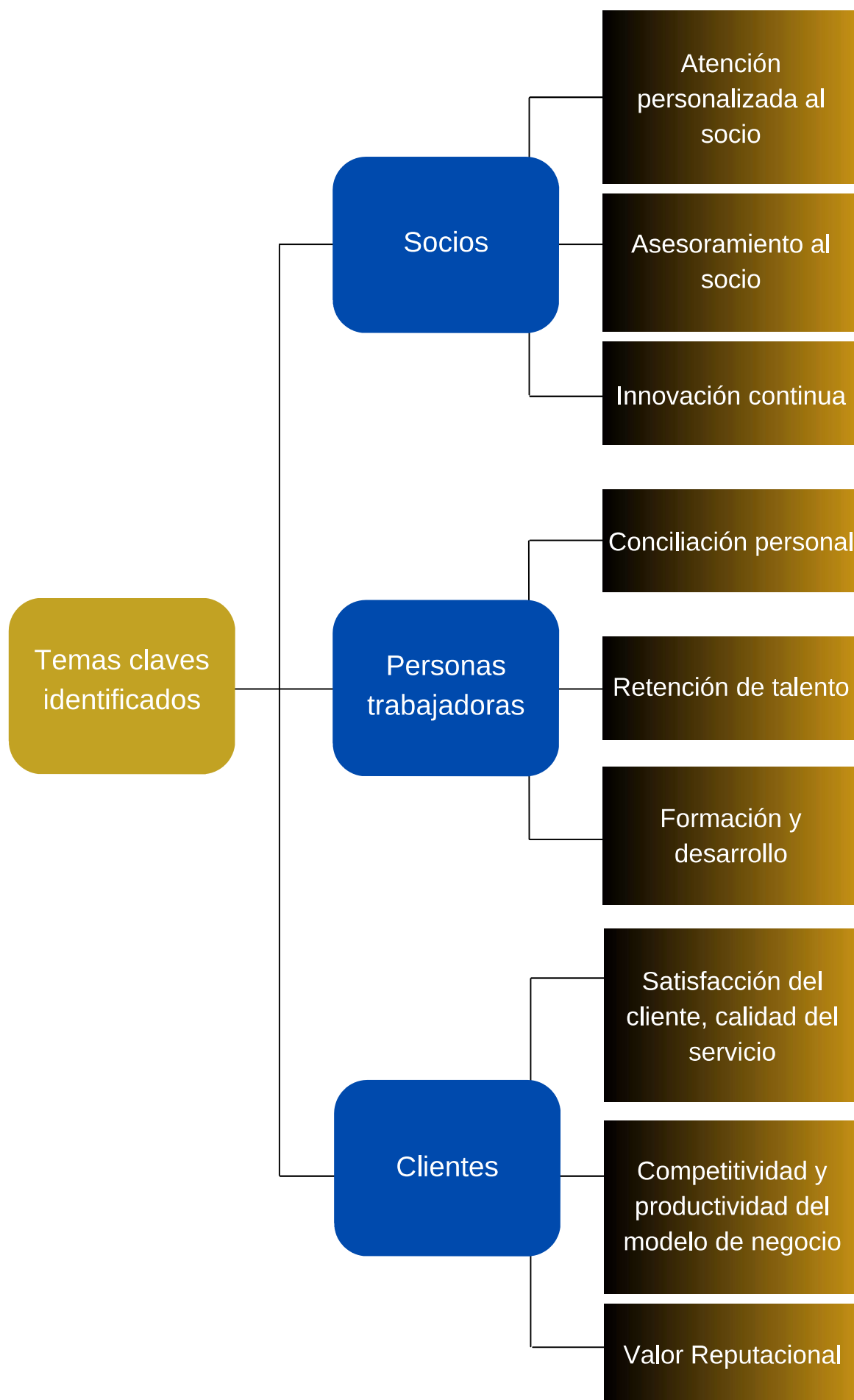
# Matriz de Materialidad

Posteriormente, hemos realizado un análisis mediante cuestionarios a las personas responsables de área, con la participación activa también de algún cliente y proveedor. En los cuestionarios, cada uno de los participantes ha valorado la relevancia de cada asunto (según: muy alta, alta, moderada o baja). Y además, en el cuestionario interno hemos pedido a los participantes señalar los 5 temas de mayor importancia para el negocio a corto, medio y largo plazo. Dichos asuntos reflejan el punto de vista del negocio y las expectativas de sus principales grupos de interés.

De esta forma se ha constituido la matriz de materialidad de Grupo Interóleo:



# Principales áreas de impacto



# Gobernanza y organización

En Grupo Interóleo, tenemos una cultura de empresa definida bajo un modelo propio de gobierno corporativo que estructura y rige nuestro correcto funcionamiento.

Nuestro modelo de dirección se basa en la transparencia, la gestión ética y la integración de buenas prácticas. Garantizamos su aplicación mediante mecanismos de control y de verificación interna y externa.

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, responsable, entre otros, de aprobar las políticas y estrategias generales del Grupo Interóleo y del control de su gestión.

El protocolo que rige el funcionamiento del Consejo del Consejo de Administración, con reuniones periódicas anuales, garantiza un correcto comportamiento y organización de la empresa.



**Interóleo Picual Jaen, S.A.** aspira a la excelencia a través de convertirse en Modelo de Transparencia dentro del sector oleícola. Estamos comprometidos en realizar nuestras actividades conforme con las más altas exigencias éticas y con óptimos patrones de conducta profesional en beneficio de nuestros grupos de interés.

Desde Grupo Interóleo tenemos claro que nuestra conducta debe basarse en el respeto a las leyes, los principios de la buena fé, la integridad de conducta, y el sentido común, a fin de determinar el proceder adecuado en cada circunstancia. Por ello esta implementado sobre la perspectiva de género de los Principios Rectores y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Nuestra reputación es la principal riqueza de nuestra organización, ella depende de la adhesión y respeto a nuestros valores y principios y del estricto cumplimiento de las normas del Código de Conducta y Buena Gobernanza.

# Compromiso del Código de conducta y Buena Gobernanza

## Compromiso con la Compañía

Adoptará las medidas específicas de seguridad, de índole técnica y organizativa.

Regulación de obsequios y atenciones.

Tratamiento de la información de todos los stakeholders.

Compromiso en la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial, propia y ajena.

Mecanismos contra la corrupción y el soborno.

## Compromiso con proveedores

La gestión responsable de la cadena de suministro se refiere a la cooperación con sus proveedores para garantizar que tengan estrategias de RSE y para crear mejoras continuas en el rendimiento de la RSE de los proveedores.

## Compromiso con las personas trabajadoras

Se establece un ambiente de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias.

Es política del Grupo cumplir en su totalidad con la Declaración Universal de Naciones Unidas.

Un fiel compromiso con la conciliación familiar y personal.

Conocer y cumplir con las normas de protección y seguridad.

## Compromiso con clientes

Grupo Interóleo. asume la obligación de ser honesto con sus clientes, proveedores, grupos de interés y terceros en general, proporcionándoles siempre información veraz, clara, útil y precisa al comercializar sus productos, esto es, la relación con nuestros clientes debe de estar presidida siempre por los principios de integridad y honestidad.

## Compromiso social y medio ambiental.

El Grupo asume la responsabilidad de realizar sus actividades con el mayor respeto al medio ambiente y a la sociedad en general y minimizando o eliminando los efectos negativos que, éstas pudieran causar.

# Principios del Gobierno Corporativo del Grupo

Los Principios ayudan a los legisladores a evaluar y mejorar el marco legislativo, reglamentario e institucional del gobierno corporativo, con el objetivo de favorecer la eficiencia económica, la estabilidad financiera y el crecimiento económico sostenible. Esto se consigue, principalmente, proporcionando a los accionistas, consejeros y directivos de las empresas, así como a los intermediarios financieros y a los proveedores de servicios, los incentivos adecuados para desempeñar sus funciones dentro de un marco de controles y contrapesos.

- Los Principios son concisos, comprensibles y accesibles para la comunidad internacional.
- Los Principios se centran en empresas tanto cotizadas, como no cotizadas, tanto financieras como no financieras.
- Los Principios no tienen por objeto prejuzgar ni pronosticar las decisiones de negocio de los participantes en el mercado, consejeros y directivos.
- Los Principios reconocen los intereses de los empleados y de otros actores interesados, así como su contribución al éxito de la empresa en el largo plazo.
- Los Principios se han elaborado sabiendo que las políticas de gobierno corporativo desempeñan un papel importante a la hora de alcanzar objetivos económicos más amplios relacionados con la confianza de los inversores y la formación y asignación de capital.

Los Principios se asientan sobre estos elementos comunes y han sido formulados para abarcar los diferentes modelos existentes

# Entorno riesgo y oportunidades del sector

Para despedir el año 2023 desde Grupo Interóleo hacemos un balance de los difíciles momentos en que se encuentra el sector oleícola español. Los últimos 12 meses han sido realmente complicados para todos los actores implicados en el sector del aceite de oliva en nuestro país. Así, las circunstancias que nos han llevado a tal situación las podemos desglosar:

- España finalmente produjo en la campaña 2022/2023 la cantidad de 648,712 toneladas, siendo la cosecha más corta del siglo, y la menor desde hace 26 años, cuando en la campaña 1996-1997 no alcanzamos las 400.000 toneladas.
- A lo anterior se unió un año hidrológico muy negativo, con un déficit de precipitaciones cercano al 40%, y una ola de calor a final de abril que arrasó parte de la flor.
- Con un enlace históricamente corto, de 246.000 toneladas, y las bajas previsiones de la actual campaña, el precio del aceite de oliva virgen en origen se sitúa en torno a 8,5 €/kg y en posición firme.
- A la espera de las lluvias en los próximos meses, y de las temperaturas en etapas críticas como abril o mayo, no parece que los precios se vayan a relajar.



---

## Previsiones de la evolución futura del precio del aceite

Tomando como referencia la situación actual, intentamos hacer una previsión de la evolución del precio a corto plazo, estableciendo tres escenarios:

**Escenario Agresivo:** Los factores que afectan a los precios se mantienen hasta final de año y no se produce una desviación de la demanda hacia productos alternativos como el aceite de girasol, ya que el conflicto bélico, que no parece que se vaya a solucionar en el corto plazo, está afectando directamente a esta variedad de aceite, siendo el mayor competidor del aceite de oliva.

**Escenario Neutral:** Una demanda algo menos inelástica al precio, con un entorno macroeconómico que presione al consumo y la renta disponible, junto con un incremento de la pluviometría antes del fin de campaña, quitaría tensiones adicionales al precio.

**Escenario Conservador:** Este escenario se vería afectado por unas mejores previsiones meteorológicas para futuras campañas y una estabilización de los demás factores.



# 04 Compromiso Medio Ambiental

Desde hace años, en Grupo Interóleo disponemos de un sistema de gestión ambiental propio basado en identificar, prevenir y reducir los impactos ambientales generados en varias áreas.

- **Optimización de logística:** La gestión logística del Grupo Interóleo, esta centrada en la optimización de los trayectos, así como en la búsqueda de modos de transportes mas sostenibles con combustibles alternativos y estrategias para mejorar o eliminar nuestros impactos.

- **Eficiencia energética:** Usar únicamente la energía que se necesita, es una máxima en nuestra empresa.

- **Gestión de residuos:** Como comercializadores de aceite de oliva, Grupo Interóleo tiene como prioridad la prevención de la generación de residuos en sus procesos, además trabajamos para la eliminación de plásticos, y mejorar la sostenibilidad de los envases de marca propia buscando las mejores soluciones según los criterios marcados por la Unión Europea y las normas internacionales donde Grupo Interóleo opera. Para ello Grupo Interóleo esta certificada en la norma IFS (International Featured Standards), ofreciendo las mayores garantías.

- **Difundir la política medio ambiental** entre los empleados, proveedores, y otras partes interesadas.

- **Formar y concienciar a las personas trabajadoras** para que en su día a día de trabajo realicen su desempeño siguiendo la política medio ambiental.

- **Establecer procedimientos para la revisión periódica** del cumplimiento de la política medioambiental, así como aplicar medidas correctoras cuando estas hayan sido incumplidas.

- **Realizar un proceso de mejora continua** de nuestra actuación con respecto al medio ambiente.



# Proyectos destacables.

Visiolive. “Sistema de visión integrado en patio de almazara para la inspección de lotes de aceituna on-line”

## VISIO LIVE

“SISTEMA DE VISIÓN INTEGRADO EN PATIO DE ALMAZARA PARA LA INSPECCIÓN DE LOTES DE ACEITUNA ON LINE”

Grupo Interóleo, participa en este proyecto junto con INNOLEO AEI y Integración Sensorial y Robótica S.L.. El objetivo es desarrollar un ecosistema hardware y software que permita la inspección automática y no invasiva de los lotes de aceituna que entran en el patio de la almazara, en lo que se refiere al nivel de suciedad de la aceituna, cuyos resultados están ligados a la eficiencia energética, destacamos:

- Clasificar de forma precisa y objetiva la aceituna que entra en la almazara.
- Minimizar el consumo de agua en el lavado de aceituna que realiza la almazara al detectar de forma precisa qué lotes lo requieren.
- Minimizar el consumo energético de la molturación de aceituna en la almazara al optimizar el clasificado del fruto y, como consecuencia, la eficiencia del proceso.
- Minimizar las paradas de máquinas y averías debidas a un incorrecto clasificado y excesiva suciedad de la aceituna entrante.
- Maximizar la calidad del aceite de oliva, es decir, la producción de aceites virgen y virgen extra, lo que repercute directamente en la competitividad del sector, dado que se trata de los aceites mejor valorados por el consumidor.
- Promover nuevas líneas de negocio de la industria auxiliar oleícola basadas en las TICs e Industria 4.0.



## Eficiencia Energética Solar

A lo largo del año, se realizan tanto jornadas técnicas con Intelec Ingeniería Energética como convenios con empresas energéticas para la implantación de energía fotovoltaicas, dentro de nuestro Plan Solar Integral tanto en las almazaras, explotaciones, balsas de riego o cubiertas de edificios así como de sus ventajitas medio ambientales y mejorar también la sostenibilidad económica.





## Grupo Interóleo y su apuesta por proyecto de recuperación de la biodiversidad.

Grupo Interóleo ha participado, dentro del proyecto de OlivaresVivos, junto con Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, SEO/BirdLife y la Diputación Provincial de Jaén, en el grupo COOPERALive a lo largo de la campaña 22/23. La aceituna recogida ha tenido como resultado la elaboración de un aceite de oliva virgen extra con **el sello de Olivares Vivos** que comercializamos en Grupo Interóleo. De esta forma, colaboramos con el objetivo de replicar, implantar y difundir el modelo de olivicultura que promueve Olivares Vivos en el sector cooperativo; un proyecto Life que, desde 2015, trabaja por mejorar la rentabilidad del olivar tradicional, a través de la **recuperación de la biodiversidad** mediante el respeto por la naturaleza y la calidad de los aceites de oliva obtenidos



## Proyecto y compromiso continuo con el aspecto medio ambiental.

Nuestro compromiso medio ambiental se refleja en la apuesta por la certificación de la Norma ISO 14001 en la empresa, y que principalmente son:

- Ser una empresa respetuosa y comprometida con el medio ambiente.
- Generar una mayor confianza a nuestros clientes.
- Asegurarnos el cumplimiento de los requisitos legales.
- Controlar y reducir los riesgos ambientales producidos en la empresa



## Programa Cultiva Carbono

El programa Cultiva Carbono que Balam Agriculture desarrolla desde el departamento de Balam Nature. Este programa incentiva a los agricultores a la adopción de prácticas de agricultura de carbono adicionales para la reducción de los gases de efecto invernadero, alineándose con los objetivos climáticos establecidos para 2050.



## 05 Compromiso con las personas

**Grupo Interóleo**, existe un fiel compromiso en respetar la diversidad, promoviendo un entorno seguro y la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social entre nuestros profesionales, que asegure la igualdad de oportunidades a todos los miembros del equipo.

Conscientes del talento y potencial que existe en nuestra empresa, ponemos en marcha múltiples medidas que favorecen el bienestar de las personas trabajadoras, medidas de conciliación que les permita tener espacio para compaginar su vida personal y familiar, acceso a la formación y la promoción profesional... con la convicción de que dar facilidades a las personas trabajadoras aumenta su orgullo de pertenencia.

Otro punto para considerar dentro del modelo de excelencia que perseguimos es la gestión de prevención de Riesgos Laborales. Punto fundamental para nuestra empresa, implantando medidas preventivas continuamente.

Grupo Interóleo a través de la Comisión de Igualdad, regula todas las acciones y actividades recogidas en el cronograma del Plan de Igualdad voluntario implantado en la empresa desde el año 2022.

### Compromiso inclusivo e igualitario

Todas las personas trabajadoras cuentan con un Plan de formación anual consensuado con dirección.

Grupo Interóleo es liderado por un equipo de mujeres que conforman las principales áreas de trabajo de la empresa, formando parte de la toma de decisiones de la misma.





# Declaración de principios en materia de conciliación e igualdad

**PRIMERO: IGUALDAD** La igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, es un principio de justicia social y un derecho humano universal, que posee un valor en sí misma. El principio de igualdad supone conceder el mismo rango a los comportamientos, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, reconociendo así mismo, la diversidad cultural de ambos sexos.

**SEGUNDO: NO DISCRIMINACIÓN** La legislación vigente vela porque no se produzcan situaciones de discriminación; no obstante, en la actualidad, se dan situaciones de discriminación indirecta, por lo que es necesario el desarrollo de acciones reparadoras, que mejoren la posición y situación actual de las mujeres.

**TERCERO: SOSTENIBILIDAD SOCIAL** Las sociedades desequilibradas desde el punto de vista del género desaprovechan buena parte de su talento disponible y, por tanto, son sociedades más vulnerables en su desarrollo. Por ello, garantizar la igualdad de las mujeres supone generar valor competitivo.

**CUARTO: GOBERNANZA PARA LA IGUALDAD** La toma de decisiones en entidades, organizaciones e instituciones determinan la manera en que se distribuyen los recursos y las oportunidades de mujeres y hombres y, por tanto, tienen un gran impacto sobre la vida de las personas. Desde este punto de vista, el impulso de procesos inclusivos facilita la igualdad de las mujeres.



**QUINTO: TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO** La transversalidad de género es una herramienta para actuar en cualquier área y a cualquier nivel, cuyo propósito es la remoción de las barreras que dificultan o impiden a las mujeres ejercer sus derechos.

**SEXTO: REDEFINICIÓN DEL MODELO DE CIUDADANÍA** La consecución de la igualdad real y efectiva de las mujeres solo será posible si se cuestiona el modelo que la sustenta. Desde este punto de vista, la aceleración de los cambios para la transformación social es una clara apuesta por la calidad democrática.

**SÉPTIMO: EMPODERAMIENTO FEMENINO** El posicionamiento de las mujeres en ámbitos de poder y toma de decisiones y la revalorización de las aportaciones de estas en los ámbitos social, económico y político, ha de ser asumido por la sociedad en su conjunto.

# Respeto por los Derechos Humanos

Como líderes en la comercialización de aceite de oliva, nos esforzamos por implementar y demostrar prácticas de negocio excepcionales. Para ello, nos dotamos de las políticas, procedimientos y herramientas necesarios para garantizar el respeto de los derechos humanos en todos los países en los que operamos o está presente nuestra cadena de valor.

Este compromiso ético se sustenta en la Política de Respeto y Protección de los Derechos Humanos de Grupo Interóleo y en el Código Ético y Buena Gobernanza que fue aprobado en el año 2020.

Compromisos formales y medidas específicas en relación con los derechos humanos, de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU).



Los pilares de la estrategia de derechos humanos del Grupo Interóleo, en los que se basa nuestra política son:

## **1. Identificar continuamente los efectos**

Determinación de los riesgos en base a la Guía OCDE, así como de impactos potenciales y reales y su priorización, considerando la opinión de nuestros grupos de interés. Se incluye también la identificación de posibles mejoras sobre el terreno.

## **2. Garantizar los estándares**

Promoción del cumplimiento de los estándares laborales básicos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

## **3. Impulsar el cambio**

Participación en programas de desarrollo, iniciativas y proyectos que trabajen por un cambio real inclusivo e igualitario, esta relacionado con el desarrollo sostenible y estén implicados en la lucha contra la despoblación de nuestros pueblos.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos se encuentra reflejados en los siguientes principios:

# Compromiso con los Derechos Humanos

## Principio 1

La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos nacional e internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

## Principio 2

La empresa debe asegurarse de que su cadena de valor, no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

## Normas Laborales

## Principio 3

La empresa debe apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## Principio 4

La empresa debe apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## Principio 5

La empresa debe apoyar la erradicación del trabajo infantil.

## Principio 6

La empresa debe apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## Medio Ambiente

## Principio 7

La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

## Principio 8

La empresa debe fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

## Principio 9

La empresa debe favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

## Anticorrupción

## Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. Nuestro compromiso con los ODS requiere la acción colectiva global y local de todas las empresas, sus ecosistemas y su compromiso con el gobierno y los distintos sectores de la sociedad civil. Con lo cual nuestra ambición es acelerar el progreso es nuestro compromiso y comenzamos al adoptar los Diez Principios como el centro de la acción empresarial de **Grupo Interóleo**.

Mientras que los Diez Principios otorgan las pautas para no cometer impactos negativos, los ODS ayudan a las empresas a incorporar la visión del impacto positivo.

Nuestro compromiso actual, valorado y medido por el trabajo que llevamos desarrollando a lo largo de estos últimos años, han detectado que nuestro compromiso y cumplimiento con los criterios ESG unido con los ODS, se encuentren centrados en el compromiso con los 17 ODS.

# 06 Compromiso con las personas

El compromiso y la solidaridad están integrados en la cultura del Grupo Interóleo. Y esto se demuestra a través de distintas iniciativas de acciones corporativas, en el marco del programa “Interóleo Comprometidos,” donde los profesionales de nuestra compañía participan año tras año en actividades, que tienen lugar en diferentes puntos de nivel nacional e internacional, así como en las instalaciones del Grupo. Algunos de los programas destacables que se han llevado a cabo durante el período de reporte han sido:

- Carrera Popular por la Salud de Jaén, participamos en la entrega de premios y en la propia prueba en sí, gracias a nuestra responsable de Gestión de Operaciones, Angela Cobos Moreno.
- Jornada del día Internacional de la Mujer en el Mundo Rural, donde se pone en valor el papel de la mujer rural como fijación de la economía en nuestros pueblos, gracias a nuestra responsable de Administración, Francisca Cobo Rosa.
- Acuerdo de convenio firmado con Balam Agriculture, acuerdo que ayudará a nuestros más de 17.000 olivareros a mejorar sus explotaciones y a modernizarlas.
- Invitados por la Cámara de Comercio de Gansu en España con la finalidad de participar en la 29 Feria de Inversión y Comercio de Lanzhou, Grupo Interóleo a tenido la oportunidad de transmitir de la mano del nuestro Gerente, Esteban Momblan, las bondades del consumo del aceite de oliva virgen.





## Apoyo al socio - La clave

Nuestros socios son unos de nuestros principales stakeholders por que al mismo tiempo son también nuestros proveedores y para el Grupo es clave que los departamentos dirigidos por Angela Cobo y Mariela Valdivia, este profesionalizado y dé respuesta no solo a las exigencias del mercado, de la calidad en producto y de la formación sino también que nuestros socios encuentren en él una de las piezas claves de información y asesoramiento en proyectos de innovación sostenible comprometidos con el medio ambiente como en un enfoque de un modelo de negocio de efecto vertebrador en sus operaciones en aspectos económicos, sociales y medio ambientales.

Por ello esta estructurado en varias acciones desarrolladas a lo largo del ejercicio, siendo las mas destacables:

- Ventajas para los mas de 17.000 agricultores que conforman nuestro Grupo, como por ejemplo:
  1. Convenios firmados con Adelas, con beneficios económicos en Seguros de Salud y Dental.
  2. Convenio con Blaveo que ofrece ventajas económicas en la factura telefónica.
  3. Convenio con Peláez Renovables, potenciando la valorización del hueso de aceituna de todos nuestros socios.

## Conclave de Maestros de Almazara

Grupo Interóleo tiene muy claro que la formación y la especialización son claves para mejorar la rentabilidad del sector olivarero.

El Departamento de Asesoramiento al Socio refuerza, día a día, el objetivo de conseguir el mayor grado de profesionalización posible en todo el proceso productivo para obtener aceites de oliva virgen extra con más calidad campaña tras campaña.

El objetivo es poner en valor el papel del maestro de almazara en la producción y conservación del aceite de oliva virgen extra. Y para concluir este cuarto cónclave, los participantes tuvieron la oportunidad de catar seis aceites procedentes de distintas partes geográficas y de distintas variedades.



# 07 Gobernanza, Transparencia y Sostenibilidad

El modelo de gobernanza de la sostenibilidad de Grupo Interóleo (cocreado por los grupos de interés del Grupo en 2019) es una pieza clave de movilización organizativa para cumplir el propósito de ofrecer a todas las personas las claves para un modelo de negocio responsable. Se trata de un elemento transversal a todas las áreas de negocio de la compañía y su diseño está basado en cinco atributos:

**Activar el propósito:** poner en acción el propósito del Grupo para lograr un impacto exponencial en la sociedad y el planeta



El gobierno efectivo de los asuntos ambientales y sociales se desarrolla de forma coordinada el área de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad y la Comisión de Ética y Buena Gobernanza del Grupo, garantizando el alineamiento estratégico y el aprovechamiento de sinergias para cumplir los compromisos globales de Interóleo en la lucha contra el cambio climático y el impulso de la inclusión de acciones sociales.



**Ser cercanos:** mantener un diálogo fluido con los grupos de interés para acelerar la identificación de necesidades sociales, ambientales y prácticas de buen gobierno.

**Integración en el negocio:** construir una relación de beneficio mutuo entre la sostenibilidad y el negocio.

**Impacto escalable:** priorizar y poner foco en iniciativas potentes y escalables para maximizar el impacto positivo.

**Simplicidad:** coordinar los esfuerzos y responsabilidades de toda la organización bajo un único paraguas, facilitando las sinergias, sobre todo entre nuestras cooperativas socias con proyectos de innovación.



# Carácter Exportador

Grupo Interóleo nace en el año 2009. Su nacimiento supuso una novedad, porque fue la primera vez en la historia del sector productor del aceite de oliva a nivel mundial donde un grupo de productores, cooperativas y almazaras industriales se constituyen como Sociedad Anónima.

El objeto principal de Grupo Interóleo es comercializar de manera conjunta la producción de aceite de oliva de todas las cooperativas y almazaras industriales. Luego, como objetivo secundario tenía, en su momento, la de poder gestionar de forma conjunta la compra de inputs con el objetivo de ser más eficientes. Con el paso del tiempo, y tras 13 años, hemos ido evolucionando por distintas etapas. A día de hoy siguen siendo estos dos aspectos, junto con algunos nuevos, la base fundamental de la empresa.

En los últimos tiempos cualquier empresa tenía como objetivo hacer negocio y ganar dinero y nosotros, desde hace ya dos años, cuando implantamos una política de responsabilidad empresarial, pretendemos mantener esa generación de renta, pero haciéndolo de una forma distinta, más sostenible desde las tres vértices del triángulo: desde el punto de vista medioambiental, social y económico. Se trata de hacer negocio generando un impacto positivo en el entorno en el que nos movemos y esto por supuesto lo trasladamos en nuestras exportaciones.



Principalmente exportamos a Italia, pero desde el ejercicio 2021 como en el 2022 hemos incorporado países como Reino Unido, Francia, Portugal, República Checa, Polonia, Ecuador y Estados Unidos, que entendemos que es el mercado con mayor potencial de consumo de aceite de oliva que existe en la actualidad.

Aunque nuestra línea es ascendente, todavía tenemos grandes retos y ambiciones por delante, que nos ayudara ser mas competitivos y lograr superar los 60 millones de kilos conseguidos y seguir generando mayor riqueza a nuestros agricultores asociados, a nuestras cooperativas y almazaras.



## Certificaciones que marcan la Excelencia

Grupo Interóleo refuerza su línea ascendente consolidándose entre las 100 empresas andaluzas con mayor facturación, con una cifra récord de 224,6 millones de euros a lo largo del año 2022. Pero, además, reforzamos la posición entre las 5 empresas de Jaén en facturación y el tercer grupo más grande de Andalucía en concentración de la oferta de aceite de oliva, demostrando una considerable eficacia en la gestión y el sistema de comercialización de aceite de oliva.

Grupo Interóleo ha comercializado 57.000 toneladas de aceite de oliva, y ha obtenido una facturación global récord de 224,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior. Nuestras exportaciones han alcanzado casi los 100 millones de euros. Estos resultados son fruto del esfuerzo colectivo de nuestros socios, trabajadores y clientes, que han confiado en nuestro modelo de negocio basado en la calidad, la transparencia y la rentabilidad.

Para ello, es necesario reforzar con el apoyo de certificaciones a nivel nacional, europeo e internacional, certificación Ecológico, Kosher, ISO 9001 e ISO 14001, IFS Broker y BRC for Agents and Brokers conforman el total de certificaciones del Grupo.



## Distintivo Jaén por Industria

Somos desde los comienzos de esta iniciativa empresa adherida al Distintivo “Jaén por Industria”. Sello que ha puesto en marcha la Diputación Provincial de Jaén y que destaca a las empresas de la provincial por el fiel compromiso que tienen en el fomento del crecimiento económico y el desarrollo sostenible.



## Sostenibilidad SG21 Foretica

Grupo Interóleo esta certificado en la Norma Europea SG21 de Foretica desde al año 2021.

La SGE 21 constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG, por sus siglas) en la gestión de la empresa como un sistema de gestión ética y socialmente responsable.

# Lucha contra la corrupción y el soborno

Todas nuestras políticas se encuentran publicadas tanto en la web pública para conocimiento de todas las personas interesadas y stakeholders. Del mismo modo, también está disponible en este enlace el Código de Conducta que nuestros proveedores conocen y firman en los contratos.

Anualmente, a través del informe de Ética y Cumplimiento se informa al máximo órgano de gobierno del Grupo a través de la Comisión de Ética y Buena Gobernanza, de las inquietudes de las que se haya tenido conocimiento.

Nuestros principales principios éticos son los siguientes:

**Respeto.** Nuestro compromiso con el respeto es la guía en nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés y esta en el centro de todas las relaciones que establecemos, tanto dentro del Grupo Interóleo como hacia nuestros clientes y accionistas, y también con nuestros entornos sociales y societarios.



**Integridad.** En Interóleo respetamos rigurosamente el deber de honestidad, requiriendo ejemplaridad en el ejercicio de nuestra actividad profesional.

**Compromiso de calidad.** La calidad se aplica a todas las líneas de negocio y todo el mundo contribuye a conseguirla. Nuestro objetivo es ser reconocidos y recomendados por todas las partes interesadas en este sentido.

**Solidaridad y cooperación.** La colaboración entre los equipos nos permite poner y aunar las mejores capacidades al servicio de nuestros clientes.

# Protección contra el fraude y la corrupción

Estamos firmemente comprometidos contra los comportamientos fraudulentos y tomamos medidas enérgicas contra los que se realicen contra nuestros clientes, empleados y la empresa. El fraude cometido contra la compañía o nuestros clientes puede amenazar la estabilidad económica de la entidad, la reputación de nuestra marca y el cumplimiento de la ley.

El objetivo del Código Ético y Buena Gobernanza así como nuestra política de Compliance Penal es la creación de un entorno de control para la prevención, detección y gestión del fraude a nivel transversal, minimizando los impactos, siendo eficientes en costes y aplicando las mejores prácticas del sector.

La corrupción y el tráfico de influencias son algunos de los focos más importantes de atención en temas de cumplimiento dentro de la compañía; y es por esa razón que existe tolerancia cero a cualquier caso que suponga alguna de estas problemáticas. Por ello, hemos definido una política contra la corrupción en conformidad con el convenio de la OECD de lucha contra la corrupción (1997) y con la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción (2003).

Esta Política, aprobada por el Consejo de Administración el 19 de diciembre de 2020, constituye nuestro compromiso de **permanente vigilancia y sanción** de los actos y conductas fraudulentos o que propicien la corrupción en cualquiera de sus manifestaciones, lo que supone el mantenimiento de mecanismos efectivos de **comunicación, de sensibilización y de concienciación** de todos los profesionales y el desarrollo de una cultura empresarial de ética y honestidad.



De conformidad con los nuevos deberes impuestos a las personas jurídicas por el Código Penal tras su modificación por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, Grupo Interóleo debe implementar medidas eficaces para la **prevención y control** de posibles **situaciones irregulares** o de **fraude** en el ámbito de sus **actuaciones**.

Nuestra Política contra la corrupción y el fraude, tiene la finalidad de proyectar a los socios, y a los profesionales del Grupo, así como a terceros que se relacionen con ella, un mensaje rotundo de oposición al **fraude y a la corrupción** en todas sus manifestaciones y mostrar la voluntad del Grupo de **combatirlos** en sus actividades, contribuyendo con ello a la consecución del cumplimiento del objetivo dieciséis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

# 08 Compromiso con los ODS

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) presentó en agosto de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, estableciendo 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas conexas. Aunque tienen como destinatario principal a los gobiernos y administraciones, se reconoce un rol fundamental a las compañías para su cumplimiento.

Desde Grupo Interóleo, analizamos cada una de estas metas y nos sumamos a estos retos universales a través de dos vías:

1. Directa, mediante iniciativas, programas o acciones que contribuyen a dicha meta.
2. Indirecta, a través del impacto que generan las políticas y prácticas en los países con los que operamos.



Además, en el marco de nuestro Plan de Sostenibilidad se han planificado una serie de acciones específicas vinculadas a trabajar en línea con alguno o varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Cómo los aplicamos

- Identificando futuras oportunidades de negocio
- Mejorando el valor de la sostenibilidad corporativa
- Fortaleciendo las relaciones con los grupos de interés
- Estabilizando sociedades y mercados
- Usando un lenguaje común y un propósito compartido

## Cómo contribuimos

- Acciones
- Iniciativas
- Políticas
- Procedimientos
- Alianzas



En Interóleo somos conscientes de que la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestras estrategias mejoran la reputación y fortalecen las relaciones con los clientes, las personas trabajadoras y los proveedores así como con el resto de nuestros stakeholders o Grupos de Interés.

Palanca	Nuestros valores	ODS	Nuestros compromisos
Integridad y confianza	Código Ético y Buena Gobernanza	8 10 12 16 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integridad y transparencia.</li> <li>Cadena de suministro responsable.</li> </ul>
La oportunidad de los retos medioambientales	Compromiso Medio Ambiental- ISO 14000	3 6 7 9 11 12 13 14 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión responsable del medio ambiente.</li> </ul>
Experiencia de cliente	Política Buenas practicas comerciales	7 9 11 12 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelencia en el servicio.</li> </ul>
Compromiso y talento	Plan de Igualdad, Formación y Conciliación	3 4 5 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés por las personas.</li> <li>Seguridad y salud.</li> </ul>
Innovación y desarrollo de nuevos negocios	Política de Riesgos y Control ISO 9000	7 8 9 11 12 13 15 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con los resultados.</li> <li>Excelencia en el servicio.</li> </ul>
Responsabilidad social	Política de RSE y Sostenibilidad	1 3 7 8 10 11 12 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso social.</li> <li>Cadena de suministro responsable.</li> <li>Integridad y transparencia.</li> </ul>

Siendo los ODS 3, 5, 7, 12, 13,15 y 17, los objetivos a los que la compañía contribuye especialmente





**Anexo I**  
**Índice de contenidos Ley 1/2018-**  
**GRI. Estándares europeos del**  
**Global Reporting Initiative.**  
**Alineados aspectos ESG**

# Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	<b>Interóleo Picual Jaén S.A</b> , ha informado de acuerdo con los Estándares GRI para el ejercicio 2023
GRI utilizado	GRI 1. Fundamentos 1
Estándares aplicados GRI sectoriales	Industrias Agroalimentarias

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página/URL/ Respuesta Directa</b>	<b>Omisión Requerimientos/ Razón/ Explicación</b>	<b>Estándares sectoriales GRI</b>
<b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2023</b>				
<b>1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</b>				
2-1	Detalles de la organización	Pág. 6,7,8,9 y 19		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 6 y 19		
2-3	Periodo objeto del informe, punto de contacto	Pág. 49		
2-4	Actualización de la información	Pág. 40		
2-5	Verificación externa	Pg. 45		



## 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-7	Personas trabajadoras	Pág. 26		
2-8	Personas trabajadoras que no son empleadas	No aplica		

## 3. GOBERNANZA

2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 26. Para mayor información a nivel global se puede consultar en <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 26. Para mayor información a nivel global se puede consultar en <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Para mayor información a nivel global consultar <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno	Para mayor información a nivel global consultar <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		

2-13	Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos	Para mayor información a nivel global se puede consultar en <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de RNF	Para mayor información a nivel global consultar <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-15	Conflicto de interés	Para mayor información a nivel global consultar <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Para mayor información a nivel global se puede consultar en <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		
2-17	Evaluación de desempeño el máximo órgano de gobierno	Para mayor información a nivel global consultar <a href="http://www.interoleo.com">www.interoleo.com</a>		

#### 4. ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-18	Pág. 19, 20 Y 21			
2-19	Compromisos y políticas	Pág. 20, 21, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 35, 36 y 37		
2-20	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 20, 26 y 35		
2-21	Cumplimiento de la legislación y de las normativas		No se cuenta con esta información	

#### 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-22	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 10, 11 y 12		
2-23	Convenios de negociación colectiva		No se cuenta con esta información	

#### 6. TEMAS MATERIALES 2023

2-24	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		
2-25	Listas de temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		

## TEMAS MATERIALES

### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

#### GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.9.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--------

#### GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-5	Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 26 y 27		11.9.6
403-6	Fomento de la salud de las personas trabajadoras	Pág. 26 y 27		11.9.7

## RELACIONES CON LA COMUNIDAD

#### GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.15.1 11.16.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--------------------

#### GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2023

413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	Pág. 13, 14, 15, 16, 17, 18		11.15.2
-------	--	-----------------------------	--	---------

## TEMAS MATERIALES

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COLABORADORES

#### GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.10.1 11.11.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--------------------

#### GRI 404: FORMACION Y EDUCACIÓN

404-1	Formación personas trabajadoras	Pág. 26		11.10.6
-------	---------------------------------	---------	--	---------

## DESARROLLO DE PROVEEDORES

#### GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.10.1 11.12.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--------------------

#### GRI 4: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

414-1	Proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios sociales	Pág. 16	En el ejercicio 2023 se ha medido el 69% de la cadena de valor	11.10.8 11.12.3
-------	---	---------	--	--------------------

## DESCARBONIZACION Y ENERGIAS RENOVABLES

#### GRI 3: TEMAS MATERIALES

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.1.1 11.2.1 11.4.1 11.5.1 11.8.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--

**GRI 306 RESIDUOS**


306-1	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 23, 24 y 25		11.5.3
-------	--	------------------	--	--------

**GRI 304: BIODIVERSIDAD**

304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Pág. 23, 24 y 25		11.4.3
-------	---	------------------	--	--------

**EMISIONES GEI****GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023**

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 13, 14, 15, 16, 17 y 18		11.10.1 11.12.1
-----	---------------------------------	------------------------------	--	--------------------

The background image shows two dark glass bottles of olive oil standing on a table. The bottles have labels that include the words 'EXTRA VIRGIN'. In front of the bottles, there are several glasses containing a golden liquid, presumably olive oil. In the foreground, there are olive branches with green leaves and small olives. The entire scene is softly lit, creating a warm and natural atmosphere.

**Anexo II**  
**Informe de Verificación**  
**Independiente del Estado de**  
**Información No Financiera**  
**correspondiente al ejercicio**  
**2023**

## Informe de verificación independiente

A los accionistas de Interóleo Picual Jaén, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, de **Interóleo Picual Jaén, S.A.**, que forma parte del informe de gestión consolidado de **Interóleo Picual Jaén, S.A.**

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo "Tabla de información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto.

Tal y como se indica en la nota "Naturaleza y Alcance del Informe" el Grupo se ha acogido a la dispensa recogida en el artículo 49.6 del Código de Comercio por integrar parte de su información no financiera en el EINF del Grupo Interóleo radicado en España al cual pertenece. Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, **Interóleo Picual Jaén, S.A.** ha formulado el EINF complementario con información parcial adjunto, en el que se incluye, de acuerdo con el análisis realizado por **Interóleo Picual Jaén, S.A.** descrito en el apartado "Naturaleza y Alcance del Informe", la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio en comparación con la requerida en los artículos 19 bis 1 y 29 bis 1 de la Directiva 2013/34/UE. Nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación, a partir del citado análisis de los contenidos, del EINF complementario adjunto, sin que hayamos realizado procedimiento de verificación alguno sobre la información integrada en el EINF consolidado del Grupo Interóleo.

### **Responsabilidad de los administradores de la Sociedad.**

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de **Interóleo Picual Jaén, S.A.**, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de **Interóleo Picual Jaén, S.A.** El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de **Interóleo Picual Jaén, S.A.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



## Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IMSB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de **Interóleo Picual Jaén, S.A.** que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de **Interóleo Picual Jaén, S.A.** para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por **Interóleo Picual Jaén, S.A.**, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF complementario de **Interóleo Picual Jaén, S.A.** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado. El contenido del citado Estado complementario ha sido determinado por **Interóleo Picual Jaén, S.A.** de acuerdo con el análisis realizado por comparación entre la información no financiera exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio y la prevista en los artículos 19 bis 1 y 29 bis 1 de la Directiva 2013/34/UE. **Interóleo Picual Jaén, S.A.** ha determinado que ésta última será incluida en el EINF consolidado del **Interóleo Picual Jaén, S.A.** al que la misma pertenece, por lo que el EINF complementario adjunto no incluye la totalidad del contenido recogido por la normativa mercantil vigente.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Business Strategy Seleziona, S.L.



Francisca Molina Herrador  
27 de Mayo 2024  
rse@seleziona.es



CONTENIDOS GENERALES	
2-1	Detalles organizacionales
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
2-4	Actualización de la información
2-5	Verificación externa
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-8	Trabajadores que no son empleados
2-9	Estructura de gobernanza y composición
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
2-15	Conflictos de interés
2-16	Comunicación de inquietudes críticas
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
2-19	Políticas de remuneración
2-20	Proceso para determinar la remuneración
2-21	Ratio de compensación total anual
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
2-23	Compromisos y políticas
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
2-25	Procesos para remediar impactos negativos
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
2-28	Afiliación a asociaciones
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
2-30	Convenios de negociación colectiva

TEMAS MATERIALES	
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
3-2	Lista de temas materiales
3-3	Gestión de los temas materiales
AMBIENTAL	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización
302-2	Consumo de energía fuera de la organización
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
306-3	Residuos generados
SOCIAL	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-3	Servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales





## Agradecimientos

Todos los trabajos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad basada en aspectos ESG, Social, Medio Ambiental y Buena Gobernanza, así como el compromiso de la empresa con los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030, no hubieran sido posible, sin el esfuerzo y trabajo de las personas que trabajan en **Interóleo Picual Jaén, S.A.** , así como el apoyo de todos nuestros stakeholders en aunar esfuerzos en creer y trabajar para conseguir un mundo mejor.

## Grupo Interóleo

Domicilio social: Parque Tecnológico GEOLIT CTSA-1, 1ª Planta  
23620 Mengíbar, Jaén

## Datos de contacto



+34 953 22 60 10



rse@interoleo.com / info@interoleo.com



[www.interoleo.com](http://www.interoleo.com)

The logo for Inter Oleo Group is centered on a white background. It features a gold, multi-pointed starburst shape. Inside the starburst, the word "inter" is written in a dark blue, lowercase, sans-serif font. Below "inter", the word "Oleo" is written in a dark blue, cursive script font. To the right of "Oleo" is a small registered trademark symbol (®). Below "Oleo", the word "Group" is written in a dark blue, uppercase, sans-serif font.

*inter*  
*Oleo*®  
Group